



Présentation des stages EGC BASSE-NORMANDIE

Descriptif stages 1ère année

Période de stage 1ère année

Stage " ouvrier "

Septembre

Durée : 2 semaines

- être confronté à une activité de type secondaire.
- découvrir un milieu professionnel inconnu, appréhender les relations entre les salariés et prendre conscience des niveaux hiérarchiques.
- occuper un poste réel de travail (le stage ouvrier n'est pas un stage d'observation).

Stage " tertiaire "

Janvier / février

Durée : 5 semaines

- être confronté à une activité de type tertiaire et en découvrir les relations professionnelles spécifiques.
- observer et analyser le fonctionnement des divers services administratifs ou commerciaux et réaliser une monographie de l'entreprise d'accueil (structure, organisation, circulation des documents...).

Descriptif stages 2ème année

Période de stage 2ème année

Stage " Action Commerciale "

Janvier / Février

Durée : 8 semaines

- appréhender de manière concrète l'action commerciale.
- Intégrer une structure commerciale.
- Effectuer une mission commerciale " au sens large " (Action Co. Pure et dure, analyse marketing, analyse d'une variable du mix marketing...).

Stage à l'étranger.

Juin - Juillet - Août -
Septembre

Durée de 8 à 16 semaines

- le stage à l'étranger a pour objectif de familiariser l'étudiant avec le mode de vie, les méthodes de travail du pays d'accueil. Il permet également à l'étudiant d'approfondir une langue.

Descriptif stage 3ème année

Période de stage de 3ème année

Stage de fin d'études

Avril - Mai - Juin

Durée : 12 semaines

- mettre en pratique les connaissances acquises.
- effectuer une mission concrète et utile pour l'entreprise.
- occuper une fonction qui peut se rapprocher du futur emploi.
- faire la démonstration de la capacité de prise d'initiative